

商工会だより

第193号

令和6年9月2日
揖斐川町商工会
揖斐川町上南方165-1 TEL 22-6185 FAX 22-2561
URL <https://www.gifushoko.or.jp/ibigawa/>

いびがわの祭り「屋台村」

8月3日(土)に、いびがわの祭りが開催され、揖斐川町商工会では、揖斐川町役場東側駐車場において「屋台村」を開設致しました。

屋台村では、商工会員の事業者や青年部の出店に加え、観光部会の行っている「冠山峠クラウンロードスタンプラリー」で交流を深めている、福井県池田町商工会青年部による出店もあり、大変多くの人でにぎわいました。



(屋台村の風景)



(福井県池田町青年部との交流)

支部事業

★青年部★

池田町商工会青年部と共同出店し、揖斐川町青年部は「かき氷」「ビールとジュース」「光るおもちゃ」の販売、池田町青年部は「いけソーダ(池田町のローカルソーダ)」「ねぎま」の販売を行い、祭りを盛大に盛り上げたと同時に、青年部間の親睦を大きく深めました。

★栄町・前島支部★

いびがわの祭りの屋台村に出店し、「ヨーヨー風船つり」「スーパーボールすくい」を開催しました。会場は多くの子どもたちの笑顔であふれ、夏祭りを盛り上げていました。

★小島支部★

8月10日(土)に、支部事業の一環として、地域の皆様に楽しんでいただくために小島地区公民館で花火大会を開催しました。花火の美しさと迫力に感動した方も多く、地域の絆を深める素晴らしいイベントとなりました。

経営

☆事業承継についてお悩みはありませんか？

～さまざまな形の事業承継相談をワンストップで解決～

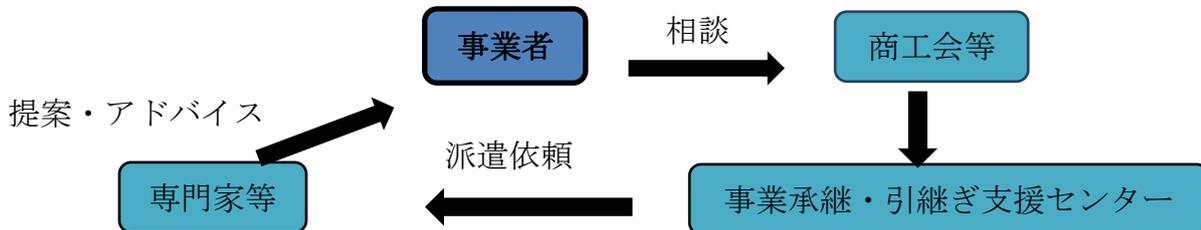
「後継者が決まっていなくて誰かに事業を継いでもらいたい」

「子供（または親族以外）に継がせようと思っているがどんな手続きが必要？」

「会社や店舗を買い取って事業を拡大したい」

こういったことは安易に他人に相談することができず、正確な情報をどこで入手できるかわからず、時間だけが過ぎてしまう、ということが起こりがちです。

岐阜県事業承継・引継ぎ支援センターでは、後継者が不在でも、親族・親族以外への承継でも、企業買収（M&A）についても専門家に無料で相談できます。



創業したい方と後継者不在の会社等を引き合わせる後継者人材バンク制度もあります。まずは商工会までご連絡ください。*『事業承継・引継ぎ支援センター』…国が設置した公的相談窓口です。

☆無料法律相談会 「弁護士による無料窓口相談会」をご利用ください！

売上回収・取引契約、消費者からのクレームをはじめ、労働者・労働契約、賃金・労働時間、事業承継・相続などさまざまな法律問題に対して、「誰に相談してよいのか？」

「どうしたらよいのか？」とお困りになったことはありませんか。

商工会では、弁護士と直接相談できる無料法律相談会を開催しています。

9月・10月の開設日

9月17日(火) OKBふれあい会館または ZOOM オンライン相談

10月1日(火) OKBふれあい会館または ZOOM オンライン相談

10月22日(火) OKBふれあい会館または ZOOM オンライン相談

◇時間は、午後1時～5時（1人50分以内）

◇本事業は、解決策をアドバイスするものであって、弁護士がご相談内容に関する書類作成等を行うものではありません。

◇会員同士の法律問題や、相手方が当弁護士に相談等している場合（利益相反）などについてはご相談をお断りする場合がありますのでご了承ください。

◇申込は1企業につき、年2回まで

◇ご相談希望の方は、事前に商工会までお申込み（ご予約）ください。

☆商工会「WEBセミナー」を活かして経営に役立てよう！

会員事業所の皆様の経営をインターネットを通じてサポートします。

「商工会」のホームページよりご覧いただけます
会員無料

WEBセミナー

お薦めプログラムのご案内

WEBセミナーは、インターネットで映像コンテンツを視聴することにより、様々な経営情報が取得できるサービスです。

視聴方法

何時でも、何処でも、好きなだけご利用いただけます
映像と音声による本格的なセミナーが受講できます。忙しくてセミナーや研修会に参加出来ない方などにご利用ください。

利用者はIDとパスワードを入れてログインすることで視聴可能となります。

【商工会別ID・パスワード】
※ID・パスワードは同じです。
揖斐川町商工会 4012

ログインIDとパスワードを入力してログインしてください。
ログインID: [] パスワード: []

ログイン

※掲載内容は予告なく変更する場合がございます。

視聴方法

簡単3ステップ！

- ①揖斐川町商工会ホームページにある「WEBセミナー」をクリック
- ②上部にある「ログイン」をクリック
- ③IDとパスワードに「4012」と入力

人気講座！

★Z世代との接し方に困っている40～50代へ育て方とメンタルを前向きに保つヒント

「Z世代」と呼ばれる若手社員との関わり方に悩んでいるリーダー・管理職層が増えています。この世代は他の年齢層とは違った特徴や心理状態を持っているため、これまでとは違った人材育成方法が有効です。部下のモチベーションを上げ、お互いに働きやすい職場にするための知識やコミュニケーション技術をお伝えします。(43分)

共済

あなたも家族もまるごと守る！頼れる補償の

商工会の福祉共済

毎月ご加入いただけます！！

全国商工会会員福祉共済

大切な、商工会会員の皆さま、だからこそ加入できる特別な制度です！

ご加入できる方

商工会の会員とその家族、会員の従業員とその家族、商工会・連合会の役員とその家族であって健康な方が対象となります。

〔「病氣」の補償およびトータル「がん」補償・シンプル「がん」補償の場合、健康状態に関する告知義務があります。〕
※ただし2023年11月1日時点での年齢が満60歳以上満80歳以下（シニア医療特約・シニアトータル「がん」プラン・シニアシンプル「がん」プランでは新規ご加入は満74歳以下の方に限ります。〕
〔家族〕は①配偶者・父母・子②除籍かつ扶養している祖父母・兄弟姉妹・孫③配偶者の父母 限ります。
※万一、商工会からの脱退や退職等により、加入者資格を喪失した場合には、お手数ですが、ご加入の商工会へご連絡くださいますようお願いいたします。

さらに権利厚生も充実！

福祉共済加入者・被共済者の皆様は、自動的に商工会プラチナ倶楽部の会員になり、「ベネフィット・ステーション」(運営:ベネフィット・ワン)の優待サービスをご利用いただけます。

お問い合わせ・資料請求はご加入の商工会まで

※一部の商工会においてはお取り扱いがない場合があります。

このチラシは福祉共済および事業主自動車火災保険(特)の団体総合生活保険(医療補償基本特約・がん補償基本特約)・総合生活保険(個人賠償責任補償)の概要についてご紹介したものです。
ご加入にあたっては、必ず重要事項説明書をご確認ください。ご不明な点等がある場合には、ご加入の商工会までお問い合わせください。

取扱代理店: 共済シェアサービス株式会社
東京都千代田区有明1-7-1 有明町電気ビル北館19F TEL:03-6268-0771

引受保険会社: 東京海上日動火災保険株式会社 担当課: 広域法人課法人第一課
東京都千代田区三番町6-4 TEL:03-3515-4147

2023年8月作成 23T-001020

小規模企業景気動向調査 [2024年7月期調査]

～前月から一転して改善が見られるも、現状維持が続く小規模企業景況～

<産業全体>

7月期の産業全体の景況は、採算DIがわずかに上昇、売上額・資金繰り・業況DIは小幅に上昇した。主に、建設業におけるDIの大幅な上昇が全体のDIをけん引した。その他の業種のDIについては、全体的に現状維持といった状況であった。一部の業種において、コスト高に落ち着きが見られ、徐々に価格転嫁を進められていることが、DI値の低下傾向が止まった一因としてあげられる。

	DI	6月	7月	前月比
売上額		25	52	27
採算	▲	17.7	▲ 16.1	1.6
資金繰り	▲	16.4	▲ 13.1	3.3
業況	▲	14.6	▲ 10.7	3.9

<製造業(食料品、繊維、機械・金属)> 賃上げ機運の高まりへの対応が求められる製造業

製造業は、資金繰りDIが大幅に上昇し、その他のDIは変化がなかった。

食料品関連は、採算・資金繰り・業況DIが上昇した。繊維工業、機械・金属関連は、採算DIが小幅に低下し、食料品関連と比較すると、価格転嫁しづらい状況であることが窺えた。他業種に比べ、製造業全体で最低賃金の引上げにより、収益性が悪化することを不安視するコメントが多くあり、より一層、価格転嫁の重要性が高まっていくと思われる。

	DI	6月	7月	前月比
売上額		44	45	0.1
採算	▲	16.6	▲ 16.9	▲ 0.3
資金繰り	▲	21.6	▲ 14.3	7.3
業況	▲	12.7	▲ 12.5	0.2

<建設業> 悪天候・人手不足等の厳しい環境の中で、効率的な利益確保を目指す建設業

建設業は、売上額・業況DIが2桁ptの大幅な上昇となり、採算・資金繰りDIは小幅に上昇した。全DIが今年の4月頃と同程度の水準まで回復した。

要因としては、資材等の納期の安定化や、公共工事の受注が活発化し始めたことから、稼働率が高い事業者が増えたことがあげられる。一方で、ゲリラ豪雨や猛暑により作業がストップし、採算が悪化しているとのコメントが複数あり、悪天候の影響が様々な業種に及んでいる状況である。

	DI	6月	7月	前月比
売上額	▲	0.9	12.0	12.9
採算	▲	20.0	▲ 15.8	4.2
資金繰り	▲	16.4	▲ 12.0	4.4
業況	▲	24.5	▲ 9.3	15.2

<小売業(衣料品、食料品、耐久消費財)> 天候の影響を最小限に抑えたい小売業

小売業は、採算・資金繰りDIがわずかに上昇し、売上額DIが小幅に低下した。

衣料品関連は、全DIが上昇した。猛暑の影響で、例年より売上げが伸びているとのコメントがあった。食料品、耐久消費財関連は、売上額・業況DIが低下した。果物やエアコンなど、猛暑の影響により売上げが伸びているものもあるが、物価高騰に伴う節約志向の影響が依然強い状況である。また、猛暑による外出控えや、天候不順による農作物の仕入れ量の不安定化について言及しているコメントが多かった。

	DI	6月	7月	前月比
売上額	▲	1.5	▲ 4.3	▲ 2.8
採算	▲	22.9	▲ 21.5	1.4
資金繰り	▲	19.2	▲ 18.2	1.0
業況	▲	17.0	▲ 17.0	0.0

<サービス業(旅館、クリーニング、理・美容)> コスト高に負けず、インバウンド等の波に乗りたいサービス業

サービス業は、全DIに変化がなかった。

旅館関連は全DIが上昇した。インバウンド需要の増加に加え、新型コロナの5類移行から1年が経過したことから、夏祭りなどのイベントや、学生の合宿などが再開し盛況であるとのコメントが多かった。クリーニング、理・美容関連については、価格転嫁を実施した結果、顧客の来店頻度が長くなったとのコメントが複数あり、顧客に納得してもらう形での価格転嫁の難しさが浮き彫りとなった。

	DI	6月	7月	前月比
売上額		7.9	8.5	0.6
採算	▲	11.0	▲ 10.3	0.7
資金繰り	▲	8.5	▲ 8.2	0.3
業況	▲	3.9	▲ 3.9	0.0

調査概要

- ・調査対象: 全国303商工会の経営指導員(有効回答数: 243/回答率 80.2%)
- ・調査時点: 2024年7月末
- ・調査方法: 対象商工会経営指導員による調査票への選択記入式
- ※ DI(景気動向指数)は各調査項目について、増加(好転)企業割合から減少(悪化)企業割合を差し引いた値を示す。